



นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

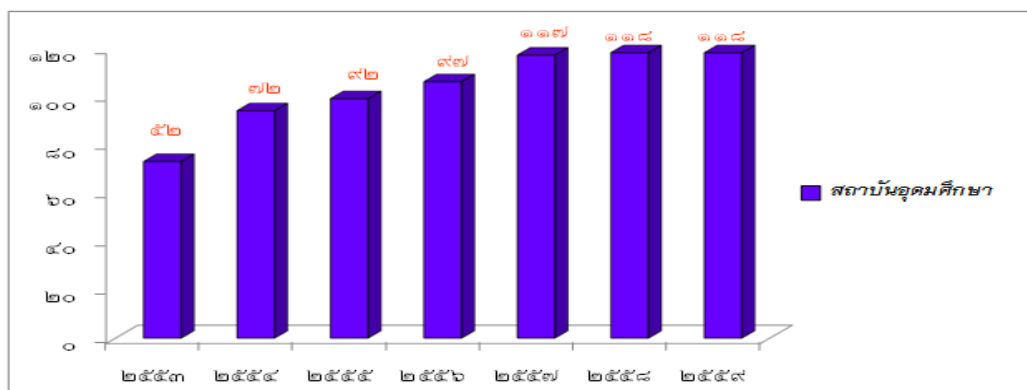
การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ดำเนินการเพิ่มองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ ซึ่งดำเนินงาน ดังนี้

๑. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- **จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ** กระทรวงศึกษาธิการ ได้ดำเนินการเพิ่มองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยในปัจจุบันจัดให้มีศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator : UBI) จำนวน ๗๙ แห่ง ทั่วประเทศ ดำเนินการด้วยระบบเครือข่าย ๙ เครือข่าย ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ บ่มเพาะผู้ประกอบการในระดับ Start up Companies ได้ผู้ประกอบการทั้งหมด ๒๓๕ ราย เป็นผู้ประกอบการที่เกิดธุรกิจใหม่ ๑๖๓ ราย ดำเนินการต่อเนื่องจากโครงการ ๗๓ ราย และผู้ประกอบการได้จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว จำนวน ๑๐๐ ราย เกิดรายได้ในรอบ ๑ ปี จำนวน ๕๕๗ ล้านบาท เกิดการจ้างงาน ๖๐๐ คน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสำหรับโครงการใหม่ ไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ ล้านบาท และมีการสนับสนุนให้หน่วย UBI ดำเนินโครงการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน (หลักสูตรการอบรมทักษะการประกอบอาชีพระยะสั้นเบื้องต้นเชิงสร้างสรรค์) ให้กับนักศึกษาและประชาชน โดยอนุมัติหลักสูตรสำหรับจัดอบรมระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ - เดือนกันยายน ๒๕๖๐ เป็นจำนวน ๙๕ หลักสูตร (หลักสูตรละ ๓ วัน) จำนวนผู้เข้าอบรม ๓,๗๖๐ คน พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning) เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนานิสิตนักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้เรียนรู้ประสบการณ์ทำงานในสถานที่จริง ตลอดจนมีทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตโดยจัดนักศึกษาสหกิจศึกษาเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะจากหน่วย UBI จำนวน ๑๕๐ คน

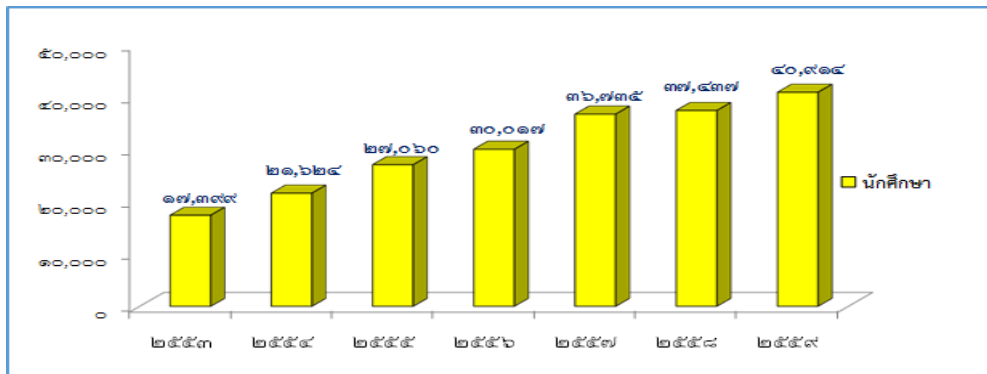
จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า มีนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาเพิ่มสูงขึ้น

จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่จัดหลักสูตรสหกิจศึกษา ระหว่างปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๙

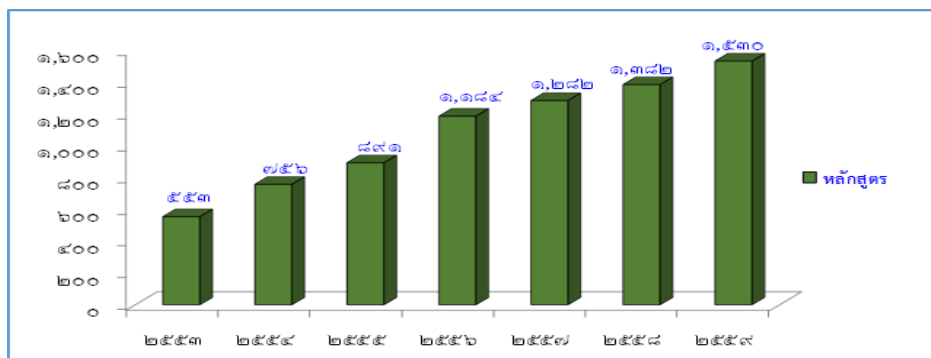




จำนวนนักศึกษาสหกิจศึกษา ระหว่างปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๙



จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา ระหว่างปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๙



● โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP ใช้ศักยภาพของหน่วยปมเพาะวิสาหกิจหรือ UBI ในการช่วยพัฒนาผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือ OTOP โดยการให้ความรู้ในการประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพในการส่งออก และแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยการจัดสร้างแบรนด์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งสร้างเครือข่ายให้กับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ด้วย ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มอาหาร กลุ่มเครื่องสำอางและสมุนไพร และกลุ่มหัตถกรรม โดยจัดอบรมผู้ประกอบการ OTOP พร้อมทายาท จำนวน ๑,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเวลา ๓๐ ชั่วโมง โดยการอบรมต้องเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาอย่างสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่ม และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการตามให้เหลือร้อยละ ๑๐ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยี องค์ความรู้ที่เหมาะสม และได้มาตรฐานการผลิต พร้อมทั้งนำผู้ประกอบการที่ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ต่อยอดไปสู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างแบรนด์ต่อไป

๒. ส่งเสริมบทบาทและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (International Institute for Trade and Development : IITD) ดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ดังนี้



- **จัดกิจกรรมฝึกอบรม ประชุม และสัมมนาด้านการค้าและการพัฒนา** ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเสริมสร้างศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงิน การคลัง การลงทุน การพัฒนาและสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้
 - โครงการเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการพัฒนาของไทยตามเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจภายใต้ชื่อกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างหุ้นส่วนความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาด้วยเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ” จัดกิจกรรมทั้งสิ้น ๖ ครั้ง
 - ❖ โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันผู้ประกอบการด้วยการใช้ประโยชน์จากการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการบริหารจัดการโลจิสติกส์ภายใต้ประชาคมอาเซียน โดยได้ดำเนินการภายใต้ชื่อกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - ❖ กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาการค้า การลงทุนในประชาคมอาเซียน ภายหลังปี ๒๐๑๕ ด้วยการอำนวยความสะดวกทางการค้าและโลจิสติกส์” จัดกิจกรรมทั้งสิ้น ๗ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Logistics Management and Inland Container Depot Management: Lesson Learned from Thailand and Other Developed Markets” จำนวน ๑ ครั้ง
 - โครงการเสวนาวิชาการ: การค้าและการพัฒนาที่อยู่ในความสนใจ ภายใต้ชื่อกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - ❖ กิจกรรมการเสวนาวิชาการ ASEAN Talk จำนวน ๖ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมสัมมนาวิชาการ “การเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในภูมิภาค” จำนวน ๒ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมสัมมนาวิชาการ “เทคโนโลยีและนวัตกรรมยุค Industry ๔.๐ เพื่อการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน” จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ “ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย - เมียนมา” จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมสัมมนายุทธศาสตร์ประเทศไทย ๒๐๑๖ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ เชียงราย : สามเหลี่ยมแห่งโอกาส จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมสัมมนายุทธศาสตร์ประเทศไทย ๒๐๑๖ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษ หนองคาย : ศูนย์การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง
 - โครงการฝึกอบรมวิทยากรด้านการค้าและการพัฒนา (Training for Trainers) ภายใต้ชื่อกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - ❖ กิจกรรมฝึกอบรมระดับภูมิภาคหลักสูตร “Project Manager in the Context of GMS Cooperation and Integration” จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน” จำนวน ๑ ครั้ง
 - โครงการเครือข่ายการวิจัยและฝึกอบรมด้านการค้าในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ภายใต้ชื่อกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



- ❖ กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “Trade Policy and Sustainable Development in Lao PDR” จำนวน ๑ ครั้ง
- ❖ กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “Trade Policy and Sustainable Development in Cambodia” จำนวน ๑ ครั้ง
- โครงการเสวนาวิชาการนานาชาติว่าด้วยการค้าและการลงทุนในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอาเซียน ภายใต้ชื่อกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - ❖ กิจกรรมประชุมเชิงวิชาการนานาชาติ เรื่อง “International Law and Changing Economic and Political Landscape in Asia” จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมประชุมเชิงวิชาการนานาชาติ G๗๗ Meeting on Investment for Sustainable Development จำนวน ๑ ครั้ง
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง ภายใต้ชื่อกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
 - ❖ กิจกรรมสัมมนาวิชาการ เรื่อง “Post-๒๐๑๕ Development Goals (SDGs) : Key Challenges and Opportunities for the Group of ๗๗” จำนวน ๑ ครั้ง
 - ❖ กิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่อง “การระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐกับเอกชนผู้ลงทุน : องค์กรประกอบที่เป็นสาระสำคัญของการคุ้มครองการลงทุน” Protection) จำนวน ๑ ครั้ง